

2. maj 2011

Hotel- og Restaurantskolens gamle hjemmeside var gennem tiden blevet tilpasset de meget forskellige grupper af brugere: potentielle elever, studerende og kursister; påvirkere og interessenter. Med ti år på bagen var der navnlig behov for et nyt, moderne cms-system og et nyt design.

Spring Company blev som leverandør en aktiv medspiller i en proces, der var begyndt med en intern afklaringsfase på skolen, inden udvalgte leverandører blev bedt om at afgive tilbud på opgaven.

Vi har lært Spring Company at kende som et punktligt, tjekket og kvalitetsbevidst firma med holdninger og engagement. Ideen om at indlede samarbejdet med et afklaringsforløb med deltagelse af brugere (elever) var således Spring Companys og ikke Hotel- og Restaurantskolens.

Blandt andet med udgangspunkt i afklaringsprocessen indeholdt Spring Companys oplæg til informationsarkitektur og design nogle nyskabelser, som gav anledning til fordomsfri diskussion og konstruktiv dialog.

I den fase lykkedes det os i samarbejde at vægte mulighederne og nå frem til nogle afbalancerede løsninger, der tilgodeså den primære målgruppe (kommende kunder) uden at give køb på bredden (andre målgrupper og myndigheders krav).

Spring Companys løsninger har ét år efter lanceringen vist sig holdbare.

Det anbefalede cms-system (Umbraco) er generelt nemt og funktionelt at arbejde med, omend det i lighed med andre komplekse systemer viste sig at indeholde enkelte fejl.

At også navigationen fungerer tilfredsstillende fremgår af statistikken, der viser, at Hotel- og Restaurantskolens hjemmeside det første år har haft 614 besøg og 2.510 sidevisninger dagligt i gennemsnit.

Den bedste anbefaling, man kan give en leverandør, er velsagtens at kunne sige, at dem ville man gerne samarbejde med igen, og således har vi det med Spring Company.

Brian Gronemann

Kommunikationsmedarbejder; projektleder på nyt website

Hotel- og Restaurantskolen



Hotel- og Restaurantskolen, Vigerslev Allé 18, 2500 Valby, 3386 2200, www.hrs.dk, hrs@hrs.dk