

# Virksomhedspræsentation ...

## Velkommen til et webbureau med fokus på værdi!

Velkommen til Spring Company. Vi er et af Danmarks mange små webbureauer. Til gengæld er vi eksperter i online kommunikation og udvikling af brugervenlige web-sites. Vi skiller os ud fra mængden af små webbureauer, ved i høj grad at prioritere vidensgrundlaget for vore løsninger. Vi investerer i at opnå grundig forståelse af forretningsprocesser, brugeroplevelser og ikke mindst målgruppepræferencer. Det gør vi fordi teknologien i en webløsning ikke er noget værd i sig selv. Den er kun interessant, hvis den bliver brugt rigtigt. Og opfattelsen af hvad der er 'rigtigt' vari-

erer heldigvis ganske meget, når man som os bevæger sig mellem mange slags kunder og målgrupper.

Denne virksomhedspræsentation har vi lavet for at vise, at vores tilgang til webudvikling gør, at hver eneste af vores løsninger bliver unik, målrettet og værdifuld for både kunde og slutbruger. Vi tror på at et website skal skabe bundlinieværdi fra dag et. Det sørger vi bedst for, ved at bringe både brugeren og kunden gode interaktive oplevelser.



Direktør og stifter Hans Peter Vith har over 13 års erfaring i webbbranchen.

## Indsigt i kundens og brugerens verden

Vores vision er at opnå forståelse for vores kunder og målgrupper bedre end noget andet webbureau, og på den baggrund levere webløsninger, der er mere mål-

rettede og bedre kan indfri de marketing-, salgs- og kommunikationsmål, som vore kunder opererer ud fra.

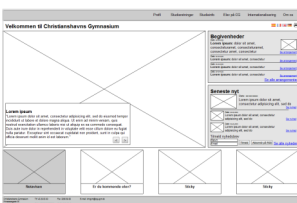
For Spring Company er endemålet med vores we-

bløsninger mere end stabil teknik og en flot facade – endemålet er at udvikle



Bf.dk - bibliotekarforbundets nye webløsning.

*“Der er direkte forbindelse mellem løsningsens ‘kroner/øre-værdi’ og de investeringer vi gør i at sikre, at den passer ind i en helhed”*



Ved hjælp af interaktive prototyper, inviterer vi kunde og slutbruger til at deltage i produktudviklingen.

løsninger, der skaber holdbar værdi for vores kunder og som samtidig er visuelt appellerende og teknisk dygtigt implementeret. Det betyder, at vi skal være særdeles dygtige til at sætte os i vores kunders sted. Denne kundeindsigt kræver, at vi er synlige og kontinuært arbejder på at involvere os

og lære vores kunders værdier at kende.

Vi har valgt at bruge ressourcer på at opbygge uddvidet branche- og målgruppe kendskab indenfor en række sektorer, der passer godt til vores profil. Vores primære målgrupper er skoler, fagforeninger og andre organisationer, for

hvem rekruttering og servicering af medlemmer/kunder/brugere er vigtige nøgleord.

Det kan fx være rekruttering af nye medlemmer til en fagforening, nye elever til en skole, personer der tilmelder sig kurser eller yder bidrag på anden vis. Her er relationssopbygning i centrum.

## Kroner og øre

For at kunne leve op til vores vision og indfri vores kunders reelle marketing- og kommunikationsmål, har vi hele tiden fokus på, at vi så vidt muligt skal dokumentere den direkte bundlinieeffekt af vores løsninger. Derfor er vi meget videnorienterede i vores proces og udvikler løbende vores metoder og værktøjer til at skabe viden om både kunder og brugere. En ny webløsning er ofte et kært komment nyt internt værktøj, men det er også vigtigt at den direkte eller indirekte tjener penge for kunden fra starten. Det er ikke kun et spørgsmål om billigst muligt, men derimod om at bruge ressourcer på at ramme sin målgruppe på den rigtige måde.

Det er en udbredt misforståelse, at brugervolvering og analysearbejde fordyrer et webprojekt, men vi mener det dyreste scenarie må være, at købe en løsning ingen gider bruge. Der er direkte forbindelse mellem løsningsens ‘kroner/øre-værdi’ og de investeringer vi gør i at sikre at den passer ind i sin kontekst. Vi indgår derfor også analysesamarbejder med vore kunder, for at belyse effekten og værdien af deres løsninger på længere sigt. Ved løbende at lære sammen med kunden, får vi optimeret løsningens potentiale og gennemslagskraft overfor målgrupperne.

**Spring Company ApS**  
St. Kongensgade 10, 2  
1264 København K  
Tlf. +45 5084 1165

*Spring Company er et mindre webbureau med 6 ansatte, der har til huse i hjertet af København. Vi fokuserer på udvikling og implementering af solide webløsninger, der er enkle at indarbejde i enhver slags organisation. Vi har eksisteret siden 2006, da direktør Hans Peter Vith stiftede virksomheden. Vores forretning bygger på erfaring og grundig research og ifølge vores kunder gør det os istand til at sætte os i deres sted og forstå opgaven til bunds.*

## Vi er en samarbejdspartner - ikke kun en webleverandør!

- Vi fokuserer på at lære af hvordan websites bliver brugt af brugere
- Vi er drevet af at blive klogere, i samarbejde med kunder og brugere
- Vi er drevet af at skabe forretningsværdi for mennesker og organisationer
- Teknikken er vigtig, men er mest værdifuld hvis den bliver brugt rigtigt
- Vore produkter og services er målrettede, fordi er vidensorienterede i vores proces
- Vi ser os selv som vore kunders samarbejdspartner, ikke kun som webleverandør
- Vi vinder projekter, fordi vi gør en indsats for at forstå vores kunders ufordringer

